



## Recherche

### UN(E) CHARGE(E) DE LA COMMUNICATION

#### Contexte

Association d'éducation populaire, KuriOz sensibilise, éduque et forme à la solidarité internationale, à la paix et au développement durable, en s'appuyant sur une pédagogie immersive et participative.

Ses objectifs sont :

- Permettre un accès au savoir et à la compréhension, en interrogeant les représentations et les préjugés ;
- Sensibiliser l'opinion publique en éveillant la curiosité et l'esprit critique sur la situation économique, sociale, humaine et environnementale des pays du monde, en particulier des pays en développement ;
- Développer un discours positif accessible à tous, valorisant les initiatives existantes ;
- Contribuer à des changements de regard et de comportement.

KuriOz favorise ainsi l'ouverture au monde et encourage l'engagement citoyen et solidaire pour une société ouverte à la diversité, plus égalitaire et respectueuse de la planète.

Dans le cadre d'une création de poste, KuriOz recrute son (sa) chargé(e) de la communication.

#### Mission et activités

##### Mission

Sous l'autorité du directeur et en collaboration étroite avec les autres salariés, le (la) chargé(e) de communication assure la conception et la mise en œuvre de la stratégie, des outils et des actions de communication de l'association pour renforcer sa notoriété et son image afin de lui permettre de développer ses partenariats nationaux et régionaux.

Cette mission principale s'accompagne d'une mission secondaire d'animation et de formation en Education à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale. Pour cette mission une formation en interne sera proposée.

##### Activités

> Mise en place et suivi de la stratégie de communication :

- Conception, mise en œuvre et évaluation du plan de communication de l'association ;
- Conception et pilotage de l'édition des outils de communication web et print : site web, plateforme de vente en ligne, newsletter, plaquette, etc. ;
- Production et diffusion de contenus pour les outils numériques ;
- Animation des outils de communication ;

- Développement, animation et modération des réseaux sociaux ;
- Conception et animation de campagnes de crowdfunding ;
- Coordination et participation à des projets et des événements locaux ou régionaux ;
- Veille sur les tendances en communication du secteur d'activité ;
- Appui à la communication externe globale et représentation de l'association auprès de réseaux associatifs, de partenariats éducatifs et institutionnels.

> Conception, réalisation et évaluation d'animations et de formations éducatives :

- Coordination de projets éducatifs ;
- Conception de contenus thématiques d'interventions et d'outils pédagogiques ;
- Animations de séances éducatives ;
- Conception et animation de formation d'adultes.

> Vie associative :

- Collaboration avec l'ensemble des professionnels et administrateurs de l'association ;
- Participation aux temps forts de l'association (AG, réunions avec les membres du Conseil d'Administration) ;

## **Profil du (de la) candidat(e)**

### **Formations et expériences :**

- Bac +3 ou +5 en communication (licence pro, master, écoles supérieures de communication, commerce) ;
- 2 ans d'expérience professionnelle minimum dont une expérience significative exigée en communication ;
- La possession du BAFA et/ou une expérience significative en animation auprès d'un public jeune serait un plus pour ce poste.

Un bon niveau de culture générale et de réflexion sur les enjeux liés à la solidarité internationale, la paix et au développement durable est un plus pour ce poste.

### **Compétences et savoirs faire :**

- Savoir concevoir et piloter une stratégie de communication ;
- Ecriture journalistique ;
- Maîtrise des outils web (CMS, emailing, visibilité web) ;
- Bonne connaissance des médias sociaux ;
- Maîtrise de logiciels graphique, photo et vidéo, du pack Office ;
- Intérêt pour les logiciels libres ;
- Capacités rédactionnelle et de synthèse avérées ;
- Aisance dans la prise de parole face à un public jeune et adulte ;
- Rigueur et sens de l'organisation ;
- Plaisir au travail en équipe, esprit d'initiative et bon niveau d'autonomie.

## **Conditions**

Statut : CDI à temps plein - Groupe D de la Convention Collective de l'Animation – Mutuelle prise en charge par l'association

Conditions : Etre titulaire du permis B – Disponibilité occasionnelle en soirée et le week-end.

Lieu : Poitiers

Entretien de recrutement (à Poitiers) : 22 juin 2018

Prise de poste : 20 août 2018

**CV + lettre de motivation à envoyer avant le 8 juin 2018 à [recrutement@kurioz.org](mailto:recrutement@kurioz.org) en indiquant impérativement la référence « COM18 » dans l'objet du mail.**